

Konference

DigiVeselība 2024

Latvijā ar e-veselības ieviešanu nav gājis raiti, taču mākslīgā intelekta un citu moderno tehnoloģiju attīstība paver jaunas iespējas. Kādas un kā tās izmantot medicīnā un informācijas un komunikācijas tehnoloģiju industrijā? Un kā šīs nozares var apvienoties, lai sniegtu iespēju piedāvāt pacientam un medicīnas darbiniekiem vienkāršāku elektroniskās medicīnas versiju. Par to eksperti no dažādām jomām spriedīs Latvijas Atvērto tehnoloģiju asociācijas ikgadējā konferencē **“DigiVeselība 2024”**, kas veltīta veselības datiem un to efektīvai izmantošanai.

Konferences mērķis ir kopīgiem spēkiem rast risinājumus un ieteikumus, kā uzlabot DigiVeselību Latvijā, iesniedzot ziņojumu ar konkrētiem priekšlikumiem Veselības ministram.

Datu un tehnoloģiju pieejamība un atvērtība – galvenai vadmotīvs, kam īpaši tiks pievērsta uzmanību šajā konferencē. Konferenci norisinās jau 17. reizi! Ierobežotam apmeklētāju skaitam iespējams piedalīties klātienē un ikvienam iespējams vērot konferenci tiešsaistē. Dalība - bez maksas.

LATA gada balva. Konferences laikā jau 10. reizi tiks pasniegta LATA gada balva. Balvas mērķis ir izcelt un godināt Latvijas privātā un publiskā sektora, akadēmiskās vides pārstāvju un privātpersonu ieguldījumu atvērta informācijas un komunikāciju tehnoloģiju izstrādē, izmantošanā, popularizēšanā.

Apmeklētāji. Konferencē tiek plānoti 300+ dalībnieki, kuri ieradīsies klātienē un pieslēgsies tiešsaistei:

- IKT profesionāļi un speciālisti;
- Valsts un pašvaldību institūciju pārstāvji - lēmumu pieņēmēji IKT jautājumos;
- Dažādu jomu uzņēmumu un nozaru asociāciju pārstāvji;
- Atvērto tehnoloģiju entuziasti

Informācija par iepriekšējo gadu konferencēm:

<https://www.lata.org.lv/konference-2020>

<https://www.lata.org.lv/konference-2021>

<https://www.lata.org.lv/konference-2022>

<https://www.lata.org.lv/konference-2023>

Partneru ieguvumi un ieguldījums



IEGUVUMI	PLATĪNA	ZELTA	SUDRABA
Atbalstītāja uzņēmuma pozicionēšana par progresīvu un inovatīvu kompāniju	✓	✓	
Iespēja piedalīties konferences norises plānošanā	✓		
Iespēja piedalīties konferences mārketinga stratēģijas plānošanā	✓	✓	
Uzņēmuma pārstāvim iespēja piedalīties diskusijā	✓		
Iesniegt citātu preses relizē (1x)	✓		
Konferences pārtraukuma laikā iespēja rādīt uzņēmuma reklāmas video (līdz 2 min.)	✓	✓	
Atbalstītāja logotips konferences informatīvajos materiālos, norādot, ka galvenais partneris	✓		
Atbalstītāja logotips konferences materiālos un LATA mājas lapas sadaļā par konferenci	✓	✓	✓
Iespēja sniegt izdales materiālus klātienē pasākumā	✓		
Informācija par atbalstītāju preses materiālos, kas saistīti ar konferences publicitāti	✓	✓	✓
Kopsavilkums par konferenci	✓	✓	✓
Informācija par atbalstītāju LATA e-ziņās	✓	✓	✓
Iespēja izvietot stendu klātienē pasākumā	✓	✓	
Uzstāties ar konferences tematikai atbilstošu prezentāciju 20 min.	✓		
Finansiālais ieguldījums /Euro bez PVN/	9'900 EUR	6'900 EUR	2'900 EUR

LATA ir gatava izskatīt arī citus piedāvājumus!

Kontaktpersona:
Zanda Šķēle

Notikumu un mārketinga aģentūra WE ARE VERY
tālr.: 26063286, e-pasts: zanda@wearevery.lv www.wearevery.lv